



Foto: Christian Arévalo

Loja: Desarrollo económico, productivo y del comercio

1. Introducción

Loja es conocida como la capital cultural de Ecuador, por su aporte a la música y al arte. Desde 2016 es la sede del Festival Internacional de Artes Vivas, que se ha posicionado como un espacio de expresión cultural y artística.

La población del cantón Loja alcanzó los 284 224 habitantes en 2022, lo que representa el 54% del total de la provincia. Seis parroquias urbanas y 13 rurales conforman el cantón. Este concentra el 75% de la producción provincial y aporta el 1,3% de la nacional, con USD 1168 millones en 2020 (BCE, 2020).

Dado que es la ciudad de mayor producción en la provincia, no resulta extraño que, para las elecciones seccionales de 2023, el 50,4% de la población joven ubique al desarrollo económico, productivo y del comercio como uno de los cinco temas prioritarios para el nuevo alcalde.

El desarrollo económico, productivo y del comercio constituye una prioridad para la población entre 16 y 35 años. De este grupo, los subtemas considerados más importantes son:

DESARROLLO DE LA
ECONOMÍA LOCAL

72,2%

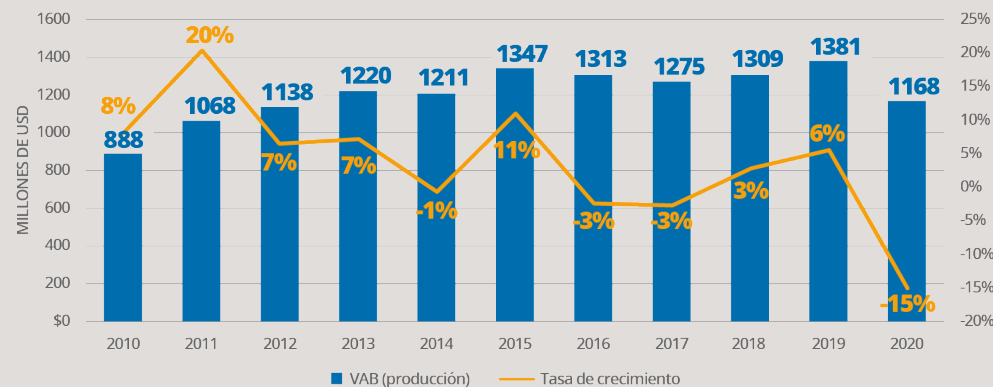
COMERCIO INFORMAL

59,5%

PROMOCIÓN DEL TURISMO

34,7%

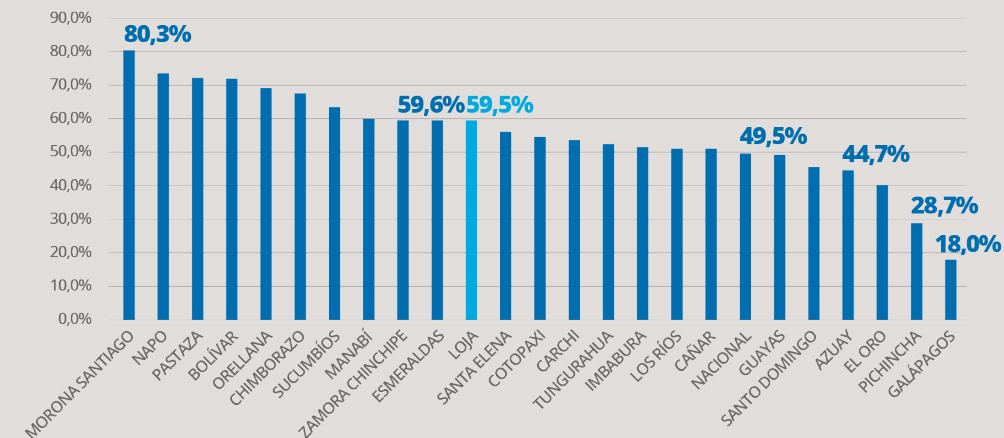
Gráfico 1
Producción y crecimiento del cantón Loja



Fuente: Banco Central del Ecuador (2020).
Elaboración: FARO.

La recuperación económica es imprescindible para el cantón Loja, ya que en 2020 registró una reducción del 15% de su producción respecto de 2019. Así, retrocedió a niveles de producción similares al año 2012.

Gráfico 2
Informalidad en Loja por encima de la tasa nacional, 2021



*Comparación a escala provincial.
Fuente: INEC (2021).
Elaboración: FARO.

El sector informal en Loja ascendió a un 59,5% en 2021. Superó en 10 puntos porcentuales a la tasa nacional y se ubicó por encima de provincias como Pichincha (28,7%) y Azuay (44,7%). Aunque esta tasa se ha reducido desde 2018 (61,3%), la informalidad en la provincia sigue siendo una problemática importante.

2. Competencias de la alcaldía en el desarrollo económico, productivo y del comercio

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal tiene tres competencias específicas para este tema. Se identifican dos subtemas en los que la próxima autoridad puede trabajar.

SUBTEMA	COMPETENCIA ¹
Desarrollo de la economía local y el comercio informal	Promover los procesos de desarrollo económico local, con especial atención en la economía social y solidaria.
	Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales en locales ubicados dentro de su jurisdicción.
Promoción del turismo	Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal.

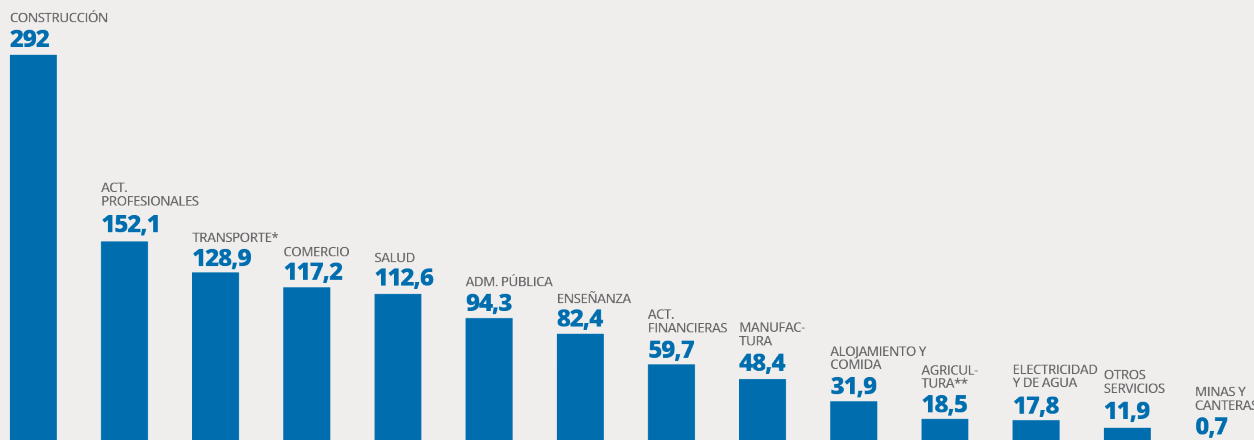
¹ Artículo 54 del Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

3. Desarrollo de la economía local y el comercio informal

Análisis del estado de la situación actual

Los sectores de mayor producción en el cantón Loja, en 2020, fueron la construcción (25%), las actividades profesionales e inmobiliarias (13%), el transporte (11%) y el comercio (10%), que suman el 59% del total. La producción per cápita se ubicó en USD 4262. En áreas rurales, la población ocupada se dedica sobre todo a la agricultura y ganadería.

Gráfico 3
Valor Agregado Bruto del cantón Loja por rama de actividad (millones de USD)



*Incluye transporte, información y comunicaciones.
**Incluye agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
Fuente: Banco Central del Ecuador (2020).
Elaboración: FARO.

Política pública o programas actuales vigentes

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Loja 2021 establece entre sus objetivos estratégicos el fomento productivo mediante el fortalecimiento de la cadena de valor y la potencialización y creación de espacios de comercialización. Este objetivo está alineado al ODS 8 de la Agenda 2030: "Trabajo decente y crecimiento económico", y al ODS 9: "Industria, innovación e infraestructura".

Entre las metas del PDOT para 2023 están:



- Incrementar en un 15% el número de emprendedores que acceden a financiamiento, incentivos tributarios, espacios de comercialización y capacitaciones.
- Incrementar el número de productores que participan en ferias libres.
- Construir tres nuevos mercados, modernizar tres mercados existentes y construir un camal.

En 2021, según la rendición de cuentas del Municipio de Loja, se realizaron proyectos productivos en las 13 parroquias rurales del cantón y convenios interinstitucionales para el fortalecimiento organizativo y productivo. También se desarrollaron estudios para la remodelación de mercados y la construcción de tres nuevos (Punzara, Sucre y Carigan).

4. Promoción del Turismo

Análisis del estado de la situación actual

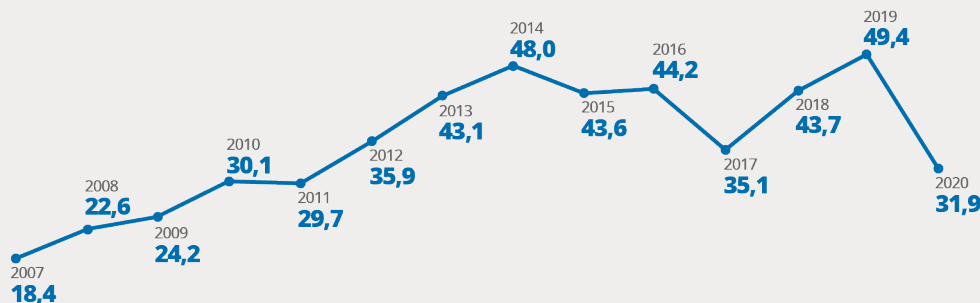
El turismo en el cantón se concentra especialmente en la ciudad de Loja y en lugares como Vilcabamba, Malacatos, El Cisne y el Parque Nacional Podocarpus, que ofrecen atractivos artísticos, gastronómicos y naturales.

Como resultado de la pandemia por COVID-19, en 2020 el sector turismo en el cantón se redujo 35% respecto de 2019; al pasar de USD 49 millones a USD 31 millones.

Política pública o programas actuales vigentes

Uno de los objetivos estratégicos del PDOT 2021 es fomentar el desarrollo local, promoviendo el turismo sostenible basado en la naturaleza y la cultura. Ello está alineado al ODS 8: "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos".

Gráfico 4
Reducción del Valor Agregado Bruto del sector turístico en el cantón Loja



Fuente: Banco Central del Ecuador (2020).
Elaboración: FARO.

El turismo que llega a Loja está compuesto por un 96,59% de turistas nacionales y un 3,41% de extranjeros. Se estima que en 2021 se hospedaron 33 127 huéspedes en alojamientos de tres a cinco estrellas. La ocupación en estos establecimientos alcanzó el 52,86%. Se obtuvo un total de ingresos de más de USD 2,6 millones (Observatorio Turístico Región Sur del Ecuador, UTPL, 2021).

Del PDOT se desprenden dos metas relacionadas:

- Elaborar un plan de difusión turística del cantón Loja en 2022.
- Mejorar la infraestructura de alrededor del 60% de los atractivos turísticos en 2023.

En 2021, el GAD de Loja, a través de su rendición de cuentas, registró un avance del 50% de los proyectos relacionados con turismo. Identificó progresos en el diseño de los proyectos, pero no en su ejecución. El Municipio aprobó la ordenanza que regula la implementación, el manejo y el mantenimiento de senderos ecoturísticos del cantón, a fin de generar espacios de acceso peatonal para residentes y visitantes, así como para el desarrollo de actividades ecológicas, turísticas y culturales.

En el ámbito del desarrollo económico, el cantón Loja requiere medidas para el corto, mediano y largo plazo, que incentiven la recuperación de la economía en todos los sectores, especialmente después de una pandemia que ocasionó la reducción del Valor Agregado Bruto.

5. Conclusiones

Aunque se observan algunos avances en la remodelación y el diseño de nuevos mercados, es imprescindible que el fomento del desarrollo económico del cantón abarque más sectores, y que fomente la reducción del trabajo en el sector informal.

La pandemia también tuvo efectos perjudiciales sobre el turismo del cantón. Sin embargo, se espera que 2023 sea un año de recuperación del sector en todo el continente americano, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo. El cantón Loja cuenta con innumerables lugares turísticos y una variada oferta de actividades culturales y recreativas, que pueden ser aprovechados no solo para el mejoramiento de este sector, sino de la economía en general.

Sobre la autora

Karina Morillo es economista, con doble titulación en Ecuador y Francia. Posee una maestría en Economía Internacional en los Países Bajos. Tiene experiencia en investigación y análisis de política pública con énfasis en protección social.

Referencias

- Banco Central del Ecuador. (2020). Valor agregado bruto cantonal por industria 2020.
- INEC. (2021). Tabulados del mercado laboral 2021.
- Municipio de Loja. (2021). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Loja.
- Municipio de Loja. (2021). Informe de rendición de cuentas no 4841, periodo 2021.
- Observatorio Turístico Región Sur del Ecuador, UTPL (2021). Indicadores de alojamiento de la ciudad de Loja, enero-diciembre 2021.
- Organización Mundial del Turismo. (2021). 2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales. Recuperado de: <https://bit.ly/3uiRGjw>